



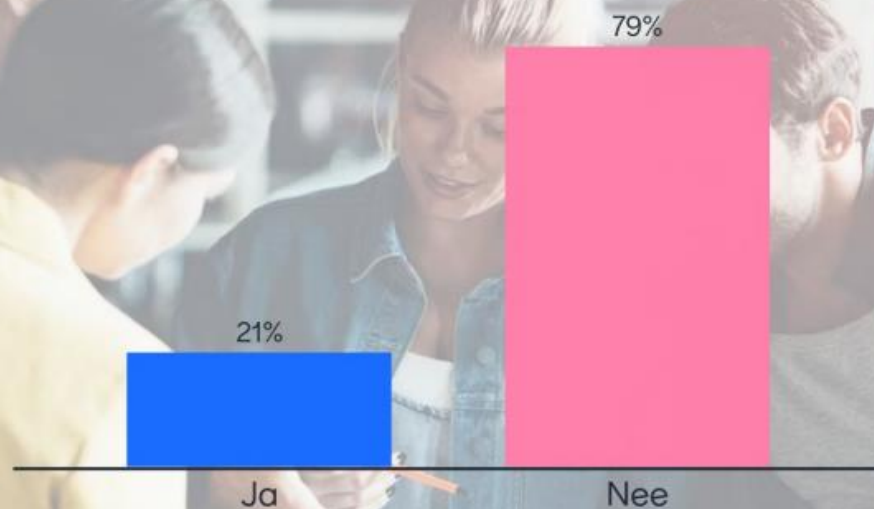
WEBINAR DE TOEKOMST VAN DE FINANCIËLE FUNCTIE

'ESG – VERDIEPING: IMPLEMENTATIE CSRD'



Wordt er in jouw organisatie al gebruik gemaakt van een ESG-rapportage?

Mentimeter



VERHOEVE
ONDERDEEL VAN DE QUORATIO GROEP

**SCOPE
FINANCE**
ONDERDEEL VAN DE QUORATIO GROEP

vijzelaar.com
ONDERDEEL VAN DE QUORATIO GROEP

gxb

**WORLD
WASTING
NONE
ACTION
LEARNING**

103

VERHOEVE
ONDERDEEL VAN DE QUORATIO GROEP

**SCOPE
FINANCE**
ONDERDEEL VAN DE QUORATIO GROEP

vijzelaar.com
ONDERDEEL VAN DE QUORATIO GROEP

gxb

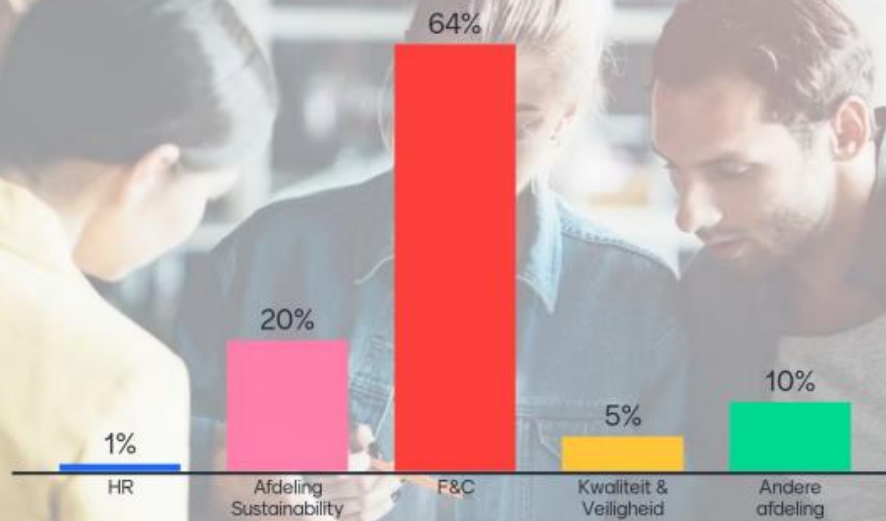
Wanneer is jouw organisatie van plan te starten met de implementatie van de CSRD-wetgeving?

Mentimeter



Waar wordt ESG/Implementatie CSRD belegd in jouw organisatie?

Mentimeter



De Corporate Sustainability Reporting Directive

Wanneer



- 2024: Beursgenoteerde bedrijven / Organisaties van openbaar belang
- 2025: Alle bedrijven die voldoen aan criteria
- 2026: o.a. Beursgenoteerd MKB

Wie



CSRD van toepassing op organisaties die voldoen aan twee van volgende 3 criteria:

- >250 Medewerkers
- €40M Omzet
- >€20M Balans totaal

Waarover



Verplichte rapportage over materiële thema's op Environmental, Social en Governance waaronder:

- milieu
- maatschappelijke verantwoordelijkheid
- mensenrechten
- anti-corruptie
- diversiteit

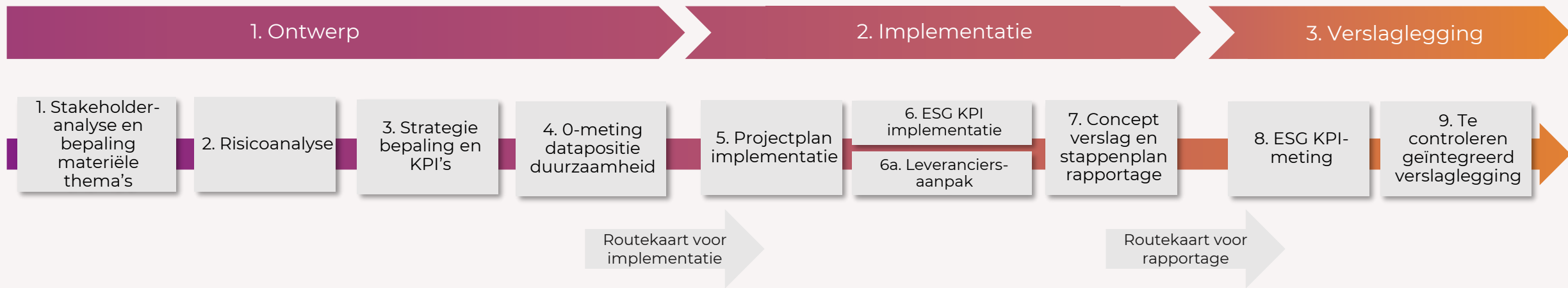
Rapportage op basis van nieuwe European Sustainability Reporting Standards (ESRS)

Waar

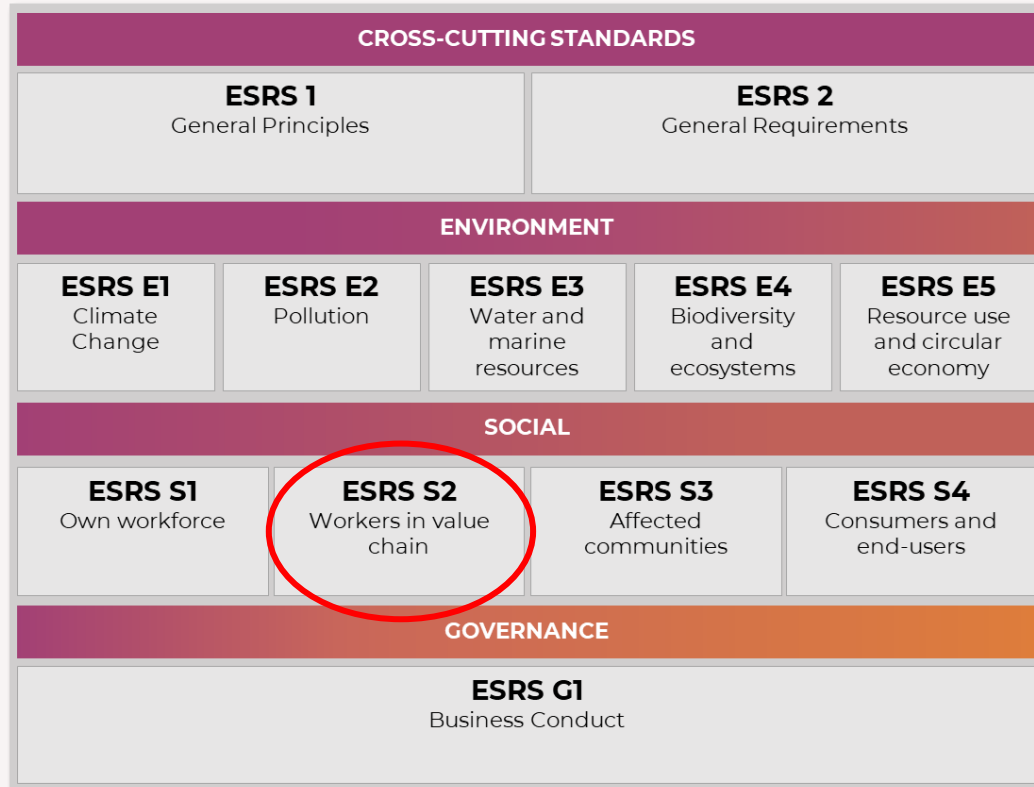


- Directieverslag
- Verplicht digitaal in XHTML en openbaar
- (Accountants)controle (beperkte mate van zekerheid)

De 3 fases van het implementatietraject



Concept European Sustainability Reporting Standards (ESRS)



- 12 ESRS standaarden worden vanaf mei 2023 onderdeel van wetgeving CSRD
- 143 openbaarmakingen (82 generiek), waarvan er 72 verplicht zijn ongeacht de uitkomsten van de materialiteitsanalyse
- Aanlooperperiode van 3 jaar voor verkrijgen data uit waardeketen (waaronder leveranciersdata)

Beleid, doelen en meetbare prestaties

ESRS-S2 Workers in the value chain

Table of contents	
Objective	4
Interaction with other ESRS	4
Disclosure Requirements	5
ESRS 2 General disclosures	5
Disclosure Requirement related to ESRS 2 SBM-2 Interests and views of stakeholders	5
Disclosure Requirement related to ESRS 2 SBM-3 Material impacts, risks and opportunities and their interaction with strategy and business model(s)	5
Impact, risk and opportunity management	6
Disclosure Requirement S2-1 – Policies related to value chain workers	6
Disclosure Requirement S2-2 – Processes for engaging with value chain workers about impacts	7
Disclosure Requirement S2-3 – Processes to remediate negative impacts and channels for value chain workers to raise concerns	8
Disclosure Requirement S2-4 – Taking action on material impacts on value chain workers, and approaches to mitigating material risks and pursuing material opportunities related to value chain workers, and effectiveness of those actions	9
Metrics and targets	10
Disclosure Requirement S2-5 – Targets related to managing material negative impacts, advancing positive impacts, and managing material risks and opportunities	10
Appendix A: Defined terms	11
Appendix B: Application Requirements	13
Objective	13
ESRS 2 General disclosures	13
Disclosure Requirement related to ESRS 2 SBM-2 - Interests and views of stakeholders	13
Disclosure Requirement related to ESRS 2 SBM-3 - Material impacts, risks and opportunities and their interaction with strategy and business model(s)	13
Impact, risk and opportunity management	14
Disclosure Requirement S2-1 – Policies related to value chain workers	14
Disclosure Requirement S2-2 – Processes for engaging with value chain workers about impacts	15
Disclosure Requirement S2-3 – Processes to remediate negative impacts and channels for value chain workers to raise concerns	16
Disclosure Requirement S2-4 – Taking Action on material impacts, and approaches to mitigating material risks and pursuing material opportunities related to value chain workers, and effectiveness of those actions and approaches	17
Metrics and targets	19
Disclosure Requirement S2-5 – Targets related to managing material negative impacts, advancing positive impacts, and managing material risks and opportunities	19

Disclosure Requirement related to ESRS 2 SBM-2 Interests and views of stakeholders

Disclosure Requirement related to ESRS 2 SBM-3 Material impacts, risks and opportunities and their interaction with strategy and business model(s)

Disclosure Requirement S2-1 – Policies related to value chain workers

14. The undertaking shall describe its policies that address the management of its material impacts on value chain workers, as well as associated material risks and opportunities; and provide a summary of the content of the policies.

Disclosure Requirement S2-5 – Targets related to managing material negative impacts, advancing positive impacts, and managing material risks and opportunities

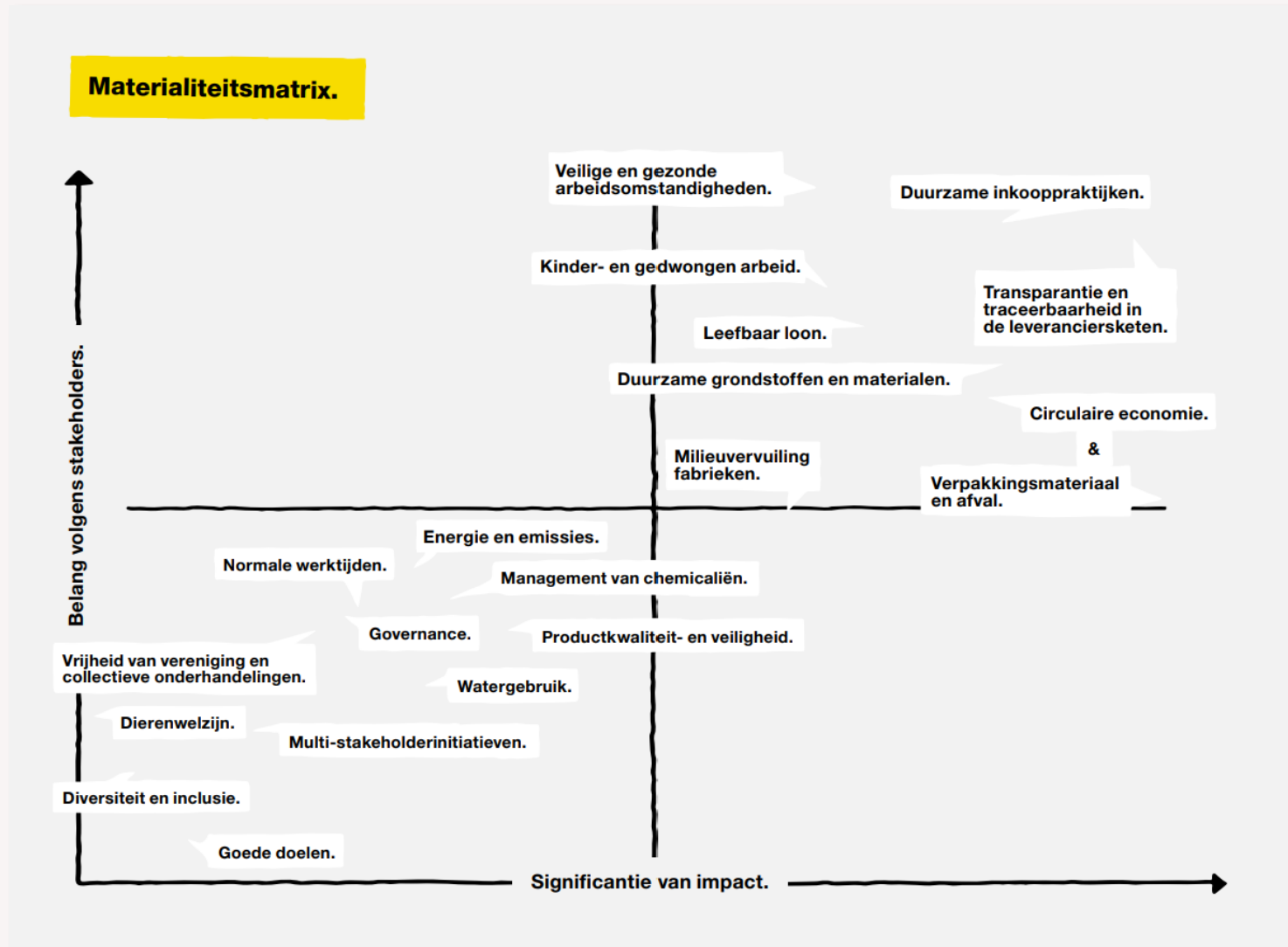
40. The undertaking shall disclose the time-bound and outcome-oriented targets related to:
- (a) reducing negative impacts on value chain workers; and/or
 - (b) advancing positive impacts on value chain workers; and/or
 - (c) managing material risks and opportunities related to value chain workers.
43. The undertaking shall disclose the process for setting the targets, including whether and how the undertaking engaged directly with workers in the value chain, their legitimate representatives, or with credible proxies that have insight into their situation in:
- (a) setting any such targets;
 - (b) tracking the undertaking's performance against them; and
 - (c) identifying, if any, lessons or improvements as a result of the undertaking's performance.

Zeeman: Stakeholderanalyse en materiële thema's

Onze stakeholders.

Stakeholdergroep.	Uitgangspunt.	Agendapunten.	Wijze van dialoog.	Frequentie.
Klanten.	Onze (potentiële) klanten zijn onze belangrijkste stakeholders. We willen goede- en verantwoord geproduceerde kleding en textiel voor zo veel mogelijk mensen toegankelijk maken.	Transparantie, Materiaalgebruik, Kwaliteit & productveiligheid, Circulaire economie	Winkels, website, nieuwsbrieven, advertenties en folders, social media, MVO jaarverslag, klantenservice.	Dagelijks.
Leveranciers en agenten in productielanden.	We werken samen met onze leveranciers en agenten en sturen op lange termijn relaties. Om onze doelstellingen te realiseren is gezamenlijke toewijding belangrijk.	Transparantie en traceerbaarheid, Duurzame inkooppraktijken, Veilige en gezonde arbeidsomstandigheden, Leefbaar loon, Kinder- en gedwongen arbeid, Vrijheid van vereniging, Milieuvervuiling fabrieken, Duurzame grondstoffen en materialen, Circulaire economie.	Digitale correspondentie, bezoek kantoren en fabrieken, leveranciersbijeenkomst, tenderprocedures, agent newsletter.	Dagelijks.
Medewerkers.	Onze eigen medewerkers zijn de kern van onze organisatie. Alleen met betrokken medewerkers kunnen we groei realiseren.	Transparantie, Duurzame inkooppraktijken, Duurzame inzetbaarheid en opleidingen, Persoonlijke groei en ontwikkeling, Diversiteit en inclusie, Welzijn op werk.	Ondernemingsraad, MVO stuurgroep vergadering, directie & RvC overleg, Sales & Service dagen, winkelstage, interne facebook pagina, MVO e-learning.	Dagelijks.
Overheidsinstanties.	Een betrokken overheid zal helpen om sectorbreed te verduurzamen. We vinden het belangrijk om transparante gesprekken te voeren met overheden en hen te betrekken bij onze doelstellingen en uitdagingen.	Transparantie, Wetgeving (bijvoorbeeld: producentenverantwoordelijkheid, due diligence, circulariteit, kinderarbeid, verpakkingsmateriaal en afval, kwaliteit en veiligheid), Multistakeholder initiatieven.	Digitale correspondentie, bijeenkomsten, controle bezoeken, multistakeholder initiatieven.	Maandelijks.
NGO's en brancheorganisaties.	We geloven dat transparantie loont. Daarom gaan we open gesprekken aan met NGO's en brancheorganisaties.	Transparantie en traceerbaarheid, Duurzame inkooppraktijken, Veilige en gezonde arbeidsomstandigheden, Leefbaar loon, Kinder- en gedwongen arbeid, Vrijheid van vereniging, Milieuvervuiling fabrieken, Duurzame grondstoffen en materialen, Circulaire economie, Dierenwelzijn.	Werkgroepen, bijeenkomsten via multistakeholder initiatieven, MVO jaarverslag, stakeholderdialoog.	Wekelijks.
Familie Zeeman.	We zijn al sinds onze oprichting in 1967 een familiebedrijf. De familie Zeeman is ruim 50 jaar later nog altijd betrokken bij de koers die we met elkaar varen.	Strategische beslissingen en doelstellingen.	Bijeenkomsten en vergaderingen.	Eens per kwartaal.
Raad van Commissarissen.	De RvC bestaat uit vier personen en is een toezichthoudend orgaan. De RvC komt minimaal eens per kwartaal bijeen op ons servicekantoor.	Strategische beslissingen en doelstellingen.		Periodiek.
Peers.	We zoeken de samenwerking op met andere peers en leren graag van best practices. Ketensamenwerking is een belangrijk onderdeel binnen onze strategie.	Duurzame inkooppraktijken, Transparantie en traceerbaarheid, Veilige en gezonde arbeidsomstandigheden, Leefbaar loon, Kinder- en gedwongen arbeid, Vrijheid van vereniging, Milieuvervuiling fabrieken, Duurzame grondstoffen en materialen, Circulaire economie.	Via stakeholderdialoog en bijeenkomsten van het Bangladesh Accord, Textielconvenant, Fair Wear Foundation en andere (multistakeholder) Initiatieven.	Regelmatig.
Media.	We leggen graag uit hoe goedkoop en verantwoord bij ons goed samen gaan. We willen daarbij transparant zijn over wat we goed doen en waar nog ruimte is om te verbeteren.	Transparantie (bijvoorbeeld m.b.t. product, milieu impact en arbeidsomstandigheden), Kwaliteit & productveiligheid.	Telefonische of fysieke interviews, MVO jaarverslag, stakeholderdialoog.	Regelmatig.

Zeeman: Stakeholderanalyse en materiële thema's



Zeeman: beleid en concrete doelen

Onze MVO doelstellingen.



Mens. Milieu. Maatschappij.

Zuinig omgaan met onze medewerkers, zuinig op het milieu en zuinig op de maatschappij zijn de doelstellingen van het MVO-beleid van Zeeman.

Lees meer op pagina 14

Voorwoord MVO verankering binnen Zeeman Stakeholderdialoog Materiële thema's Bijlagen 12

Ons doel. Onze impact.

En de inzet die van Zeeman verwacht wordt om de doelen te bereiken.

<p>% gecorrigeerde grote verbeterpunten Zeeman social audit.</p> <p>100%</p> <p>Bereikt in 2021</p>	<p>% duurzaam katoen t.o.v. totale katoenconsumptie.</p> <p>59%</p> <p>Bereikt in 2021</p>
<p>Fabrieken in het Verre Oosten en in Turkije waar het verschil tussen minimum, daadwerkelijk en leefbaar loon inzichtelijk is gemaakt.</p> <p>33%</p> <p>Bereikt in 2021</p>	<p>% totaal duurzame materialen in kleding en textiel t.o.v. totale consumptie.</p> <p>39%</p> <p>Bereikt in 2021</p>
<p>% steekproeven gedaan in de rapportageperiode met een goed resultaat.</p> <p>98%</p> <p>Bereikt in 2021</p>	<p>Ziekteverzuim.</p> <p>6,7%</p> <p>Bereikt in 2021</p>

ZEEMAN


Doelstellingen

Zuinig op de maatschappij inclusief de optimalisatie van arbeidsomstandigheden in de keten.

Zuinig omgaan met het milieu.

Zuinig op onze medewerkers.

De SDG's waaraan wij bijdragen.



Zie pagina 15 voor uitgebreide informatie.

Zeeman: beleid en concrete doelen

<p>Transparantie en traceerbaarheid in de leveranciersketen.</p> <p>KPI % Verre Oosten en Turkije leveranciers waarbij onafhankelijke leveranciersaudits zijn uitgevoerd.</p> <table border="1"> <tr> <th>Doelstelling 2021</th> <th>Behaald 2021</th> <th>Doelstelling 2022</th> </tr> <tr> <td>100%</td> <td>98%</td> <td>100%</td> </tr> </table> <p>SDG 8 SDG 17 </p>	Doelstelling 2021	Behaald 2021	Doelstelling 2022	100%	98%	100%	<p>Veilige en gezonde arbeidsomstandigheden.</p> <p>KPI % gecorrigeerde grote verbeterpunten Zeeman social audit.</p> <p>Bedrijfsongevallenratio.</p> <table border="1"> <tr> <th>Doelstelling 2021</th> <th>Behaald 2021</th> <th>Doelstelling 2022</th> </tr> <tr> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> </tr> </table> <table border="1"> <tr> <th>Behaald 2020</th> <th>Behaald 2021</th> </tr> <tr> <td>2,26</td> <td>2,55%</td> </tr> </table> <p>SDG 8 SDG 17 </p>	Doelstelling 2021	Behaald 2021	Doelstelling 2022	100%	100%	100%	Behaald 2020	Behaald 2021	2,26	2,55%	<p>Kinder- en gedwongen arbeid.</p> <p>KPI % katoen van onze totale katoenconsumptie waarvan de toeleveranciers bekend zijn (zodat de herkomst te herleiden is).</p> <table border="1"> <tr> <th>Doelstelling 2021</th> <th>Behaald 2021</th> <th>Doelstelling 2022</th> </tr> <tr> <td>70%</td> <td>70%</td> <td>85%</td> </tr> </table> <p>SDG 8 SDG 17 </p>	Doelstelling 2021	Behaald 2021	Doelstelling 2022	70%	70%	85%	<p>Duurzame inkooppraktijken.</p> <p>KPI % van de inkoopwaarde bij de 50 grootste Verre Oosten en Turkije leveranciers.</p> <p>% van de 50 grootste Verre Oosten en Turkije leveranciers waarmee we 5 jaar of langer samenwerken.</p> <table border="1"> <tr> <th>Doelstelling 2021</th> <th>Behaald 2021</th> <th>Doelstelling 2022</th> </tr> <tr> <td>75%</td> <td>72%</td> <td>75%</td> </tr> </table> <table border="1"> <tr> <th>Doelstelling 2021</th> <th>Behaald 2021</th> <th>Doelstelling 2022</th> </tr> <tr> <td>95%</td> <td>84%</td> <td>92%</td> </tr> </table> <p>SDG 8 SDG 17 </p>	Doelstelling 2021	Behaald 2021	Doelstelling 2022	75%	72%	75%	Doelstelling 2021	Behaald 2021	Doelstelling 2022	95%	84%	92%	<p>Leefbaar loon.</p> <p>KPI % fabrieken in het Verre Oosten en in Turkije waar het verschil tussen minimum, daadwerkelijk en leefbaar loon inzichtelijk is gemaakt.</p> <table border="1"> <tr> <th>Doelstelling 2021</th> <th>Behaald 2021</th> </tr> <tr> <td>60%</td> <td>33%</td> </tr> </table> <p>Doelstelling 2022: We willen leefbaar loon mogelijk maken voor ons aandeel in productie bij minimaal één leverancier in elk productieland.</p> <p>SDG 1 SDG 17 </p>	Doelstelling 2021	Behaald 2021	60%	33%
Doelstelling 2021	Behaald 2021	Doelstelling 2022																																								
100%	98%	100%																																								
Doelstelling 2021	Behaald 2021	Doelstelling 2022																																								
100%	100%	100%																																								
Behaald 2020	Behaald 2021																																									
2,26	2,55%																																									
Doelstelling 2021	Behaald 2021	Doelstelling 2022																																								
70%	70%	85%																																								
Doelstelling 2021	Behaald 2021	Doelstelling 2022																																								
75%	72%	75%																																								
Doelstelling 2021	Behaald 2021	Doelstelling 2022																																								
95%	84%	92%																																								
Doelstelling 2021	Behaald 2021																																									
60%	33%																																									
<p>Milieuvervuiling fabrieken.</p> <p>KPI % leveranciers in het Verre Oosten en Turkije dat tenminste een wet processing unit gebruikt met een waterzuiveringsstelsel (ETP, effluent treatment plant).</p> <table border="1"> <tr> <th>Doelstelling 2021</th> <th>Behaald 2021</th> <th>Doelstelling 2022</th> </tr> <tr> <td>95%</td> <td>95%</td> <td>100%</td> </tr> </table> <p>SDG 3 SDG 17 </p>	Doelstelling 2021	Behaald 2021	Doelstelling 2022	95%	95%	100%	<p>Duurzame grondstoffen en materialen.</p> <p>KPI % duurzaam katoen t.o.v. totale katoenconsumptie.</p> <p>% van totaal duurzame materialen in kleding en textiel t.o.v. totale consumptie.</p> <table border="1"> <tr> <th>Doelstelling 2021</th> <th>Behaald 2021</th> <th>Doelstelling 2022</th> </tr> <tr> <td>50%</td> <td>59%</td> <td>70%</td> </tr> </table> <table border="1"> <tr> <th>Doelstelling 2021</th> <th>Behaald 2021</th> <th>Doelstelling 2022</th> </tr> <tr> <td>35%</td> <td>39%</td> <td>50%</td> </tr> </table> <table border="1"> <tr> <th>Doelstelling 2021</th> <th>Behaald 2021</th> <th>Doelstelling 2022</th> </tr> <tr> <td>NB</td> <td>3,5%</td> <td>10%</td> </tr> </table> <p>SDG 12 SDG 17 </p>	Doelstelling 2021	Behaald 2021	Doelstelling 2022	50%	59%	70%	Doelstelling 2021	Behaald 2021	Doelstelling 2022	35%	39%	50%	Doelstelling 2021	Behaald 2021	Doelstelling 2022	NB	3,5%	10%	<p>Circulaire economie & Verpakkingsmateriaal en afval.</p> <p>KPI % gerecycled afval.</p> <p>Bedrijfsafval (kg).</p> <table border="1"> <tr> <th>Doelstelling 2021</th> <th>Behaald 2021</th> <th>Doelstelling 2022</th> </tr> <tr> <td>91%</td> <td>89%</td> <td>91%</td> </tr> </table> <table border="1"> <tr> <th>Behaald 2021</th> </tr> <tr> <td>628.422 kg</td> </tr> </table> <p>SDG 12 SDG 17 </p>	Doelstelling 2021	Behaald 2021	Doelstelling 2022	91%	89%	91%	Behaald 2021	628.422 kg								
Doelstelling 2021	Behaald 2021	Doelstelling 2022																																								
95%	95%	100%																																								
Doelstelling 2021	Behaald 2021	Doelstelling 2022																																								
50%	59%	70%																																								
Doelstelling 2021	Behaald 2021	Doelstelling 2022																																								
35%	39%	50%																																								
Doelstelling 2021	Behaald 2021	Doelstelling 2022																																								
NB	3,5%	10%																																								
Doelstelling 2021	Behaald 2021	Doelstelling 2022																																								
91%	89%	91%																																								
Behaald 2021																																										
628.422 kg																																										

Leefbaar loon.

KPI
% fabrieken in het Verre Oosten en in Turkije waar het verschil tussen minimum, daadwerkelijk en leefbaar loon inzichtelijk is gemaakt.

Doelstelling 2021	Behaald 2021
60%	33%

Doelstelling 2022: We willen leefbaar loon mogelijk maken voor ons aandeel in productie bij minimaal één leverancier in elk productieland.

SDG 1 SDG 17

Een voorbeeld uit de transportsector – Schiphol Group

Definition of material aspects

- Accessibility**
Ensuring sufficient landside accessibility.
- Airport capacity**
Availability and quality of (infrastructural) capacity.
- Business continuity**
Reliable and resilient operations.
- Circular economy**
Sustainable resources and ensuring next-life applications.
- Community and Noise**
Direct community engagement and the impact of aircraft and ground noise on surrounding communities.
- Customer appreciation**
Meeting the needs of airport users.
- Digital innovation and Cybersecurity**
The application of digital technology to the business operation. This includes innovating airport processes and preventing fraud and the unauthorized access to our networks, IT systems and data.
- Employment practices**
Development and training of employees, vitality and inclusiveness.
- Financial solidity**
Financial robustness and shareholder value.
- Network of destinations**
Quality and frequency of destinations.
- Responsible business**
Transparent and fair business practices.
- Safe, secure and responsible travel**
Safe and secure airport operations and environment.
- Sustainable aviation**
Driving sector-wide sustainable initiatives and international advocacy.

Materiality matrix 2022

High importance to stakeholder

Low importance to stakeholder

Low financial impact Royal Schiphol Group

This is how we create value

Input	Our Business model & Strategy		Output	Outcome & Impact
Infrastructure capital	Destination	Our Vision 2050	Top Performance Indicators	Wellbeing
Social capital	Why Connecting your world	Ambition Creating the world's most sustainable, high quality airports	ICA destinations 129	- Connecting - Environmental impact and hindrance
Human capital	Business model		CO₂e emissions¹ compared to 2019 -28.2%	Prosperity
Intellectual capital	<p>Schiphol Group</p> <p>Business areas</p> <p>Aviation Commercial Alliances & Participations</p> <p>Key risks Trends & Developments Governance</p>		Quality of Network	- Business climate - Regional development and jobs
Natural capital			Quality of Life	Reputation score 6
Financial capital			On-time Performance 57%	- Community and Noise - Airport capacity
Stakeholders local residents			Net Promoter Score 26	- Customer appreciation - Digital innovation and cybersecurity
airlines			Net Safety Score 97.3	- Safety
passengers			Employee Promoter Score 6.8	- Employment practices
employees			Return on Equity² -0.8%	- Business continuity - Responsible business - Financial solidity
shareholders			Quality of Service	
			Safety & Robust organisation	

UN Sustainable Development Goals (SDGs)

1 Concerns scope 1, 2 and selected scope 3 items 2 ROE including fair value changes and other one offs: -2.5%

BEDANKT VOOR JE AANDACHT!

<https://www.quoratiogroep.nl/esg>



Relatiemanager ESG – Quoratio Groep
welbers@quoratiogroep.nl / 06-27271242

