

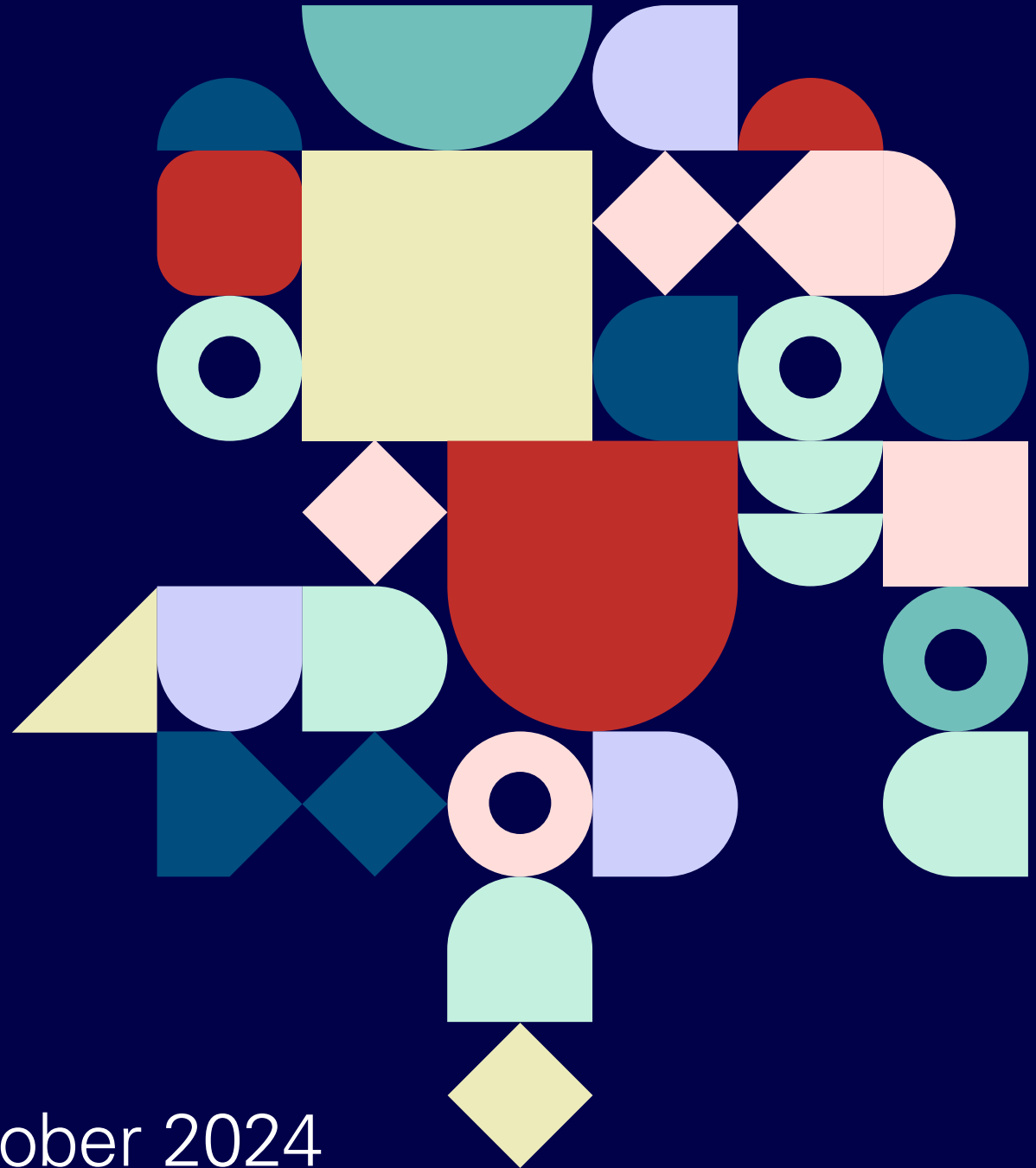
FITZ

ZORG(T) EVENT



Langer thuis wonen in de Wlz

Zilveren Kruis Zorgkantoor | 16 oktober 2024



Dienstverlening zorgbemiddeling

Detachering

- Administratief ondersteunend zorgbemiddelaar
- Zorgbemiddelaar
- Coördinator/Teamleider zorgbemiddeling
- Interim management
- Zorglogistiek

Consultancy

- Procesoptimalisatie
- Klantreis
- Projectleider en projectmedewerker
- Positionering en communicatielijnen afdeling Zorgbemiddeling
- Implementatie/advies wachtlijstbeheersysteem (CRM)
- Management informatie
- Zero-admin scan

Opleiding

- Praktijkopleiding zorgbemiddeling
- Intervisie & coaching
- DiSC en drijfveren training
- Workshops

Netwerk & Kennisdeling

- Ronde tafel (digitaal)
- Kennisdocumenten
- Webinars
- Dag voor de zorgbemiddelaar

Wij werken voor & samen met o.a.

VVT

Gehandicaptenzorg

GGZ & Jeugdzorg

Zorgkantoren

Feiten en cijfers Zilveren Kruis Zorgkantoor



142.300

Natura Wlz klanten
in 2023

25.400¹

PGB Wlz klanten
in 2023



Kosten

€ 10,4 mld.²

Kosten

€ 1,4 mld.²



497

Gecontracteerde zorgaanbieders leveren zorg³

1. Ongeveer 10.000 klanten hebben ook zorg in natura ontvangen in 2023.

2. O.b.v. declaraties en prognoses.

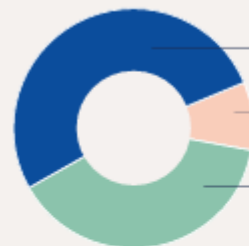
3. Ook hebben we een aantal aanbieders gecontracteerd die in de aanloop zijn om zorg te gaan leveren.

De zorg wordt vooral in een instelling geleverd⁴



Zorg met verblijf **63% (66%)**

Overig **37%⁵ (34%)⁶**



V&V: verpleging en verzorging **52% (59%)**

GGZ: geestelijke gezondheidszorg **9% (8%)**

GZ: gehandicaptenzorg **38% (33%)**

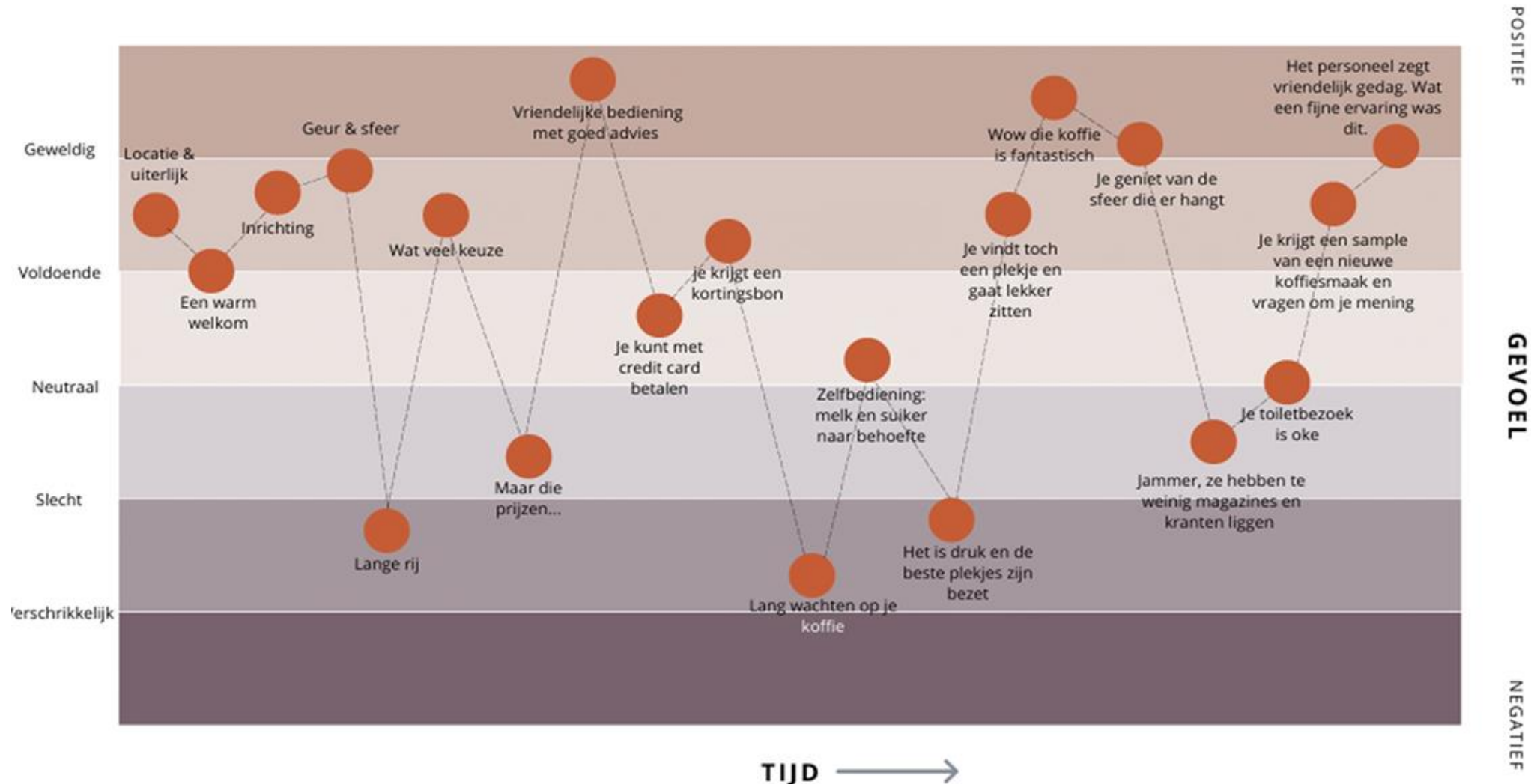
4. Verhoudingen zijn gemeten op 31 december 2023. Verhoudingen tussen haakjes zijn gemeten over heel jaar 2023.

5. Op 31 december 2023 waren de verhoudingen: MPT 18%, PGB 18%, VPT 8%. Door combinatie van PGB en MPT telt de verhouding op naar meer dan 37%.

6. Voor heel 2023 waren de verhoudingen: MPT 26%, PGB 17%, VPT 10%. Door combinatie van PGB en MPT telt de verhouding op naar meer dan 34%.

Customer journey

Een customer journey is de weg die een (potentiële) klant aflegt om tot een gewenste handeling over te gaan of een gewenst resultaat te bereiken.



Associëren kun je leren!

Bestudeer het item en omschrijf om beurten wat je ziet, ruikt, voelt. Bedenk zoveel mogelijk termen die erbij passen en schrijf deze op.

Als je gaat brainstormen dan maken we optimaal gebruik van onze verbindingen in onze hersenen. De hersencellen zijn met elkaar verbonden en geven continu signalen door aan elkaar. Je merkt dat het associëren automatisch volgt. De ene gedachten volgt de andere automatisch op.

Hoe kunnen we langer thuis wonen in de Wlz mogelijk maken?

Schort oordeel op; “ja, én...” ipv “ja, maar”

Bouw voort op ideeën van anderen

Moedig wilde & naïeve ideeën aan

Geen censuur: ook halve ideeën zijn grondstof

Oog voor de opdracht

Visuele bibliotheek: Hang alles aan de muur

Niets is fout

Brainstorm langer thuis wonen

standaard overleg
transfervleegkun-
dige met
zorgaanbieder
gericht op thuis
wonen mogelijk
maken

inventariseren
wat
mogelijkheden
zijn vanuit WMO,
verschilt per
gemeente enorm

maak een
risico analyse
voor dat
iemand naar
huis gaat

zet een oco in
zodat belangen
cliënt beter
vertegenwoordigt
worden

doe als
zorgaanbieder
observatie thuis
om te zien wat
(on)mogelijkhe-
den zijn

introduceer
dossierhouder-
schap per
grondslag ipv 1
dossierhouder
per cliënt

organiseer
netwerktafel om
"ingewikkelde
zorgvraag" te
bespreken, met
voorwaarde dat
deelname verplicht is

regel een
mentor
voor de
cliënt

zet
thuiszorg
veel eerder
in

betrek de
huisarts
vanaf begin

regel
respijtzorg

denk aan
mogelijkheid
dagbesteding

denk aan
home instead
als er meer
zorg thuis
nodig is

stel
levenstestament
op

contact
vrijwilligers
van alzheimer
café's

zet pgb in om
mantelzorgers
te ontlasten
(minder
werken

aanmelden
ELV tbv
herstel

inzet
ontmoetin-
gscentrum

voorbereidend
gesprek wmo, ger-
vpc en
zorgbemiddeling
voor
wachtlijstinformatie

Wil je meer informatie over dit onderwerp?

Neem contact op met:



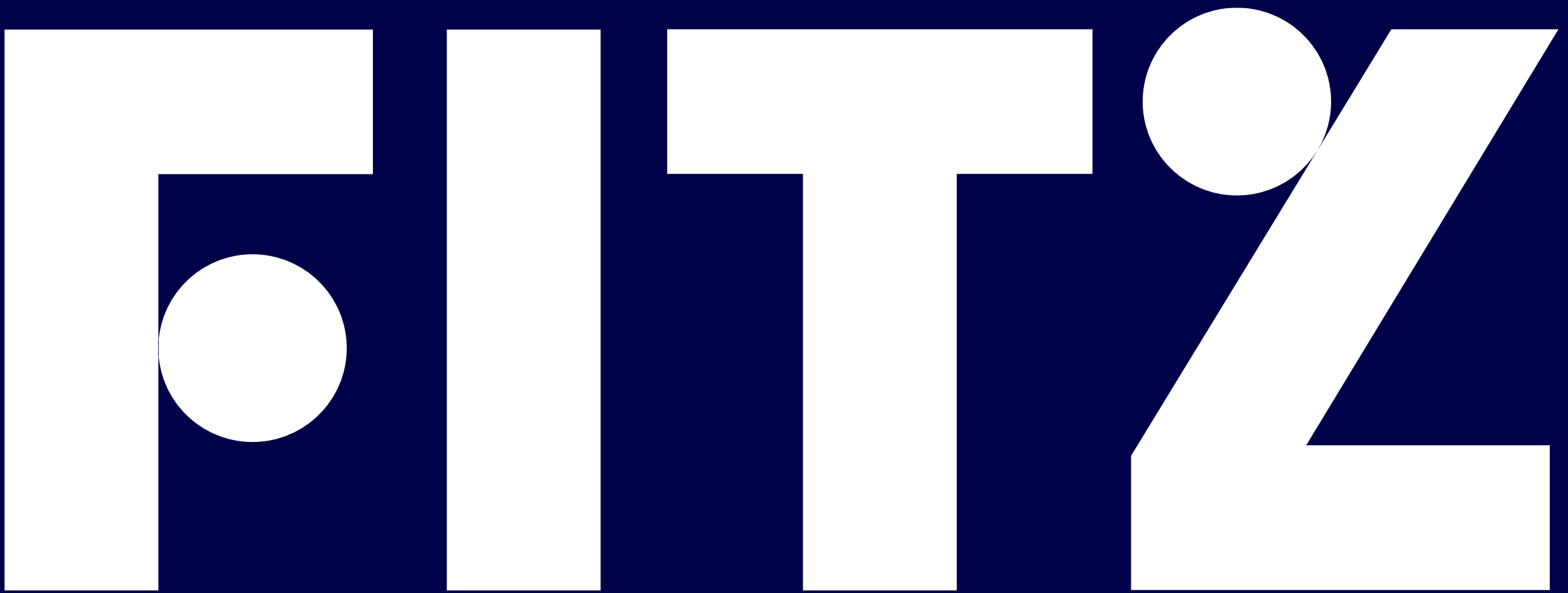
André van Ommen

Accountmanager Healthcare
+31 (0)6 22534361
avanommen@fitz.nl



Kitty Oerbekke

Business Unit Manager
+31 (0)6 21580874
koerbekke@fitz.nl



Pythagoraslaan 2
3584 BB Utrecht

info@fitz.nl | fitz.nl
+31 (0) 88 20 54 900